

Informationen für Aussteller

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachdem der **Arbeitskreis SchuleWirtschaft Unterallgäu-Mindelheim** coronabedingt vergangenes Jahr zusammen mit dem MZ Medienhaus die virtuelle Messe BAM #digital erfolgreich veranstaltet hat, möchten wir Ihnen dieses Jahr gerne ein neues Format anbieten: die **BAM #hybrid**. Dabei handelt es sich um eine Präsentveranstaltung die von einer virtuellen Messe begleitet wird. Die **digitale Messe startet am 09. Mai** auf www.bam-mindelheim.de. Sie ist in etwa aufgebaut wie die letztjährige Messe mit digitaler Messehalle, digitalen Messeständen, Gewinnspiel, Videowall etc. Zusammen mit einem Messemagazin werden die Lehrkräfte der Abschluss- und Vorabschlussklassen der Unterallgäuer Schulen die virtuelle Messe nutzen, um die Schüler*innen auf den Präsenztage vorzubereiten.

Der **Präsenztage** findet **am 13. Mai** von 8.30 Uhr bis 12.30 Uhr im Forum Mindelheim statt. Die kleine Messe ist nicht für die Öffentlichkeit zugänglich, sondern nur für die Schüler*innen im Klassenverbund zusammen mit den Lehrkräften. Als Messestände stehen Ihnen Tische in drei unterschiedlichen Größen zur Verfügung auf denen Sie Flyer und Broschüren auslegen können. Hinter den Tischen können Sie beispielsweise ein Roll-Up aufstellen. Bitte beachten Sie, dass keine Stromanschlüsse zur Verfügung stehen. Wir haben uns dieses Jahr aufgrund der coronabedingt unsicheren Rahmenbedingungen für dieses abgespeckte Format entschieden. Wichtig war uns, dass Sie in irgendeiner Form mit den Schüler*innen vor Ort und nicht nur digital in Kontakt treten können.

Das Wochenende können die Schüler*innen nutzen, um sich auch zusammen mit ihren Eltern intensiv über die Angebote der Unternehmen auf der digitalen Messe zu informieren. Abgerundet wird die BAM #hybrid am **Montag, 16.02. mit einem virtuellen Live-Nachmittag** von 14 bis 17 Uhr. Hier können die Schüler*innen und die Eltern über Chats in Kontakt mit den Ausbilder*innen treten. Zudem können Sie als Unternehmen virtuelle Live-Vorträge anbieten.

Zusammen mit dem Verlag Hans Högel KG (Mindelheimer Zeitung) haben wir für Sie drei Ausstellerpakete zusammen gestellt. Alle Informationen zu den Paketen entnehmen Sie bitte der Anlage. **Ab 10. März können Sie sich bis zum 18. März auf www.bam-mindelheim.de anmelden.** Im Anschluss an Ihre Anmeldung meldet sich der für Sie zuständige Mediaberater der Mindelheimer bzw. Memminger Zeitung bei Ihnen und bespricht das weitere Vorgehen. Bitte bedenken Sie, dass nur eine begrenzte Kapazität an „Ständen“ beim Präsenztage im Forum zur Verfügung steht. Wer am Präsenztage nicht teilnehmen möchte, kann die Pakete auch ohne Präsenzstand buchen. Falls Sie zur Anmeldung oder im Vorfeld fragen haben, können Sie gerne diese an expo@mz-medienhaus.de richten. Oder Sie wenden sich an Johannes Högel unter der Telefonnummer 08261/9913-60.

Wir freuen uns auf Ihre Zusage zur BAM #hybrid 2022.

Barbara Engel und Iris Rienks
Vorsitzende AK SCHULEWIRTSCHAFT UA-MN



MEDIADATEN

#HYBRID

BAM

**BerufsAusbildungsMesse
Unterallgäu-Mindelheim**

Die BAM kann
vom 09.-16.05.
besucht werden.



www.bam-mindelheim.de

Veranstalter:

 **SCHULEWIRTSCHAFT**
Unterallgäu-Mindelheim

**Deine Messe für Ausbildung
und duales Studium!**

Montag, 09.05.:

Start digitale Messe
(www.bam-mindelheim.de)

Freitag, 13.05.:

Präsenzmesse
für Schulen im Forum Mindelheim
(8:30 - 12:30 Uhr)

Montag, 16.05.:

**Virtueller
LIVE-Nachmittag**
mit Chatfunktion und
Online-Live-Vorträgen
(14:00 - 17:00 Uhr)



Konzeptionierung
und Realisierung:

MZ
Mindelheimer Zeitung
mz-medienhaus.de

#HYBRID**BAM****BerufsAusbildungsMesse
Unterallgäu-Mindelheim**

AUSSTELLERPAKETE

	SILBER	GOLD	PLATIN
Paketpreis	399,- €	845,- €	1.495,- €
Präsenzstand im Forum Mindelheim (Tischgröße) ¹	1,25 m x 0,70 m	1,88 m x 0,70 m	2,5 m x 0,70 m
Virtueller Messestand (ohne Einrichtung/Gestaltung) ^{2, 3}	Einsteiger	Basis	Premium
Auswahlmöglichkeit Stand-Layout	1	3	5
Anzahl Präsentationsflächen/Widgets (für Flyer, Video, etc.)	3	6	unbegrenzt
Auf Wunsch Integration eines Live-Chat-Moduls (von „userlike“)	ja	ja	ja
Online-Live-Vortrag am virtuellen Live Nachmittag	zubuchbar 79,- €	zubuchbar 79,- €	ja
Logo als Top-Aussteller in der Messelobby mit direkter Verlinkung zum Stand	nein	zubuchbar 149,- €	ja
Anzeige im Messejournal (Sonderformate und Umschlagseiten auf Anfrage) Verteilung: 38.000 Exemplare über Unterallgäu Rundschau und 5.000 Expl. in den Schulen	1/8 Seite (b115 x h73 mm)	1/4 Seite (b115 x h150 mm)	1/2 Seite (b233 x h150 mm)
Logo auf Vorlaufwerbung (1/1 Seite Mindelheimer Zeitung; Logogröße 45 x 45 mm) Auflage über 13.500 Exemplare	nein	ja	ja
Logo auf Vorlaufanzeigen (Mindelheimer Zeitung, Unterallgäu Rundschau, Memminger Zeitung, Memminger extra, Illertisser Zeitung, Illertisser extra) Gesamtauflage über 150.000 Exemplare	nein	nein	ja
Logo auf Plakaten	nein	nein	ja
Logo auf Onlinewerbung (www.mindelheimer-zeitung.de)	nein	nein	ja
Logo auf Portal (www.bam-mindelheim.de)	nein	nein	ja
Eintrag im Ausstellerverzeichnis (Messejournal und -portal)	ja	ja	ja

Optionale Zusatzleistungen:

Einrichtung/Gestaltung Ihres virtuellen Messestandes (wir gestalten Ihren Messestand nach Ihren Vorgaben; max. 3 Korrekturschleifen ⁴)	149,- €	199,- €	249,- €
Video (z. B. Imagefilm oder Azubi-Interview) auf der digitalen Vortragsbühne (max. 10 Minuten) ⁵	79,- €	79,- €	79,- €

¹ Kein Strom am Stand; weitere Angaben zum Stand erhalten Sie mit einem separaten Datenblatt

² die Bestückung des Messestandes erfolgt nach einer Online-Schulung durch den Aussteller selbst - Sie erhalten Ihren eigenen Zugang zum CMS-System. Gerne nehmen wir Ihnen diese Arbeit ab (Preis siehe Zusatzleistung).

³ Änderungen bei bestehenden Ständen werden nach Aufwand abgerechnet (56,- € pro Stunde)

⁴ für jede weitere Korrekturschleife berechnen wir 50,- €

⁵ zzgl. Produktion

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise sind nicht rabattfähig.